CrossView

MERK EN HUISSTIJL

Stijlhandboek

Alle visuele en tekstuele richtlijnen voor website, print, social media en marketing.

VERSIE 1.0 · OKTOBER 2026

INHOUD

01 **Het merk**
Waar CrossView voor staat en hoe het merk klinkt.

02 **Logo**
Het beeldmerk, het woordmerk en hoe je ze gebruikt.

03 **Kleur**
Het palet uit het logo, voor scherm en druk.

04 **Typografie**
Drie families, elk met een eigen taak.

05 **Beeldtaal**
Tegels, raster, iconen en beweging.

06 **Tekst en toon**
Hoe CrossView schrijft, van knop tot campagne.

07 **Website en digitaal**
De interface, iconen en toegankelijkheid.

08 **Print**
Drukwerk, formaten en aanleverspecificaties.

09 **Social media**
Formaten, opbouw en toon per kanaal.

10 **Marketing en presentaties**
Presentaties, e-mail, beurs en merchandise.

Dit handboek is de bron voor iedereen die met het merk werkt: ontwerpers, ontwikkelaars, schrijvers en drukkers. De interactieve stijlgids en de bestanden staan op /stijlgids/. Kleurwaarden voor druk zijn indicatief: vraag altijd een proefdruk aan.

01

Het merk

Waar CrossView voor staat en hoe het merk klinkt.

CrossView laat ontwerprichtingen eerlijk naast elkaar zien, zodat een team zonder groepsdruk tot een gedragen keuze komt.

SLOGAN

Kruislings vergelijken, trefzeker kiezen.

BELOFTE

Eerst eerlijk vergelijken, dan pas beslissen.

De naam

Cross
Kruislings vergelijken over duidelijke assen: meerdere uitgewerkte richtingen, allemaal met dezelfde inhoud, recht tegenover elkaar.

View
Rustig overzien vanaf je eigen scherm. Iedereen beoordeelt in eigen tempo, zonder verkoper of ontwerper die meekijkt.

ClearView
Het definitieve, beargumenteerde eindontwerp. Beoordelingen zijn input; het besluit wordt bewust zelf genomen en vastgelegd.

Kernwaarden

Eerlijk
Gelijke inhoud, gelijke kansen. We vergelijken vormgeving, niet wie de mooiste foto aanleverde.

Nuchter
Geen verkooppraat of superlatieven. We laten het werk voor zichzelf spreken.

Helder
Eén volgende stap per scherm, één accent per vlak, korte zinnen.

Zorgvuldig
Precieze lijnen, exacte maten en toetsbare keuzes, van kleurcontrast tot woordkeus.

02

Logo

Het beeldmerk, het woordmerk en hoe je ze gebruikt.



Het raster vergelijkt opties kruislings. De grijze starttegel groeit via twee tussenstappen naar de rode, uitgewerkte keuze. Die draagt als enige een vinkje en breekt zelfs uit het raster. In het woordmerk keert de starttegel terug als de stip op de i van "View". De ongelijke maten zijn het verhaal: maak ze nooit gelijk.

Varianten



Logo
Standaard op lichte grond



Logo donker
Op donkere grond



Op accent
Met eigen rood vlak



Gestapeld
Voor smalle of vierkante ruimtes



Beeldmerk
Vanaf 32 px, met vinkje



Beeldmerk klein
Onder 32 px, zonder vinkje



Eenkleurig
Zwart-witdruk, gravure, folie



Wit
Op foto's en donkere vlakken

Maten en gebruik

Vrije ruimte	Minstens de hoogte van de starttegel rondom het hele logo.
Minimaal liggend logo	120 px op scherm, 30 mm in druk.
Minimaal beeldmerk met vinkje	32 px op scherm, 8 mm in druk.
Kleiner dan dat	Het kleine beeldmerk zonder vinkje, tot 16 px of 4 mm.
Gestapeld logo	Voor vierkante en smalle vlakken: profielfoto, stempel, stickers.
Eenkleurig	Zwart-witdruk, gravure, folie, borduur en zeefdruk in één kleur.

Niet doen

- × De tegels gelijk maken, verplaatsen, draaien of herkleuren.
- × Het vinkje gebruiken onder 32 px of 8 mm.
- × Het woordmerk opnieuw zetten of in een ander lettertype.
- × Schaduw, verloop, gloed of omlijning toevoegen.
- × Het logo uitrekken, schuin zetten of in een vorm plaatsen.
- × Het lichte logo op een drukke foto zonder eigen vlak.

03

Kleur

Het palet uit het logo, voor scherm en druk.

#FF4438

Rood licht
RGB 255 68 56
CMYK 0 78 76 0
Pantone Warm Red C
Accent, gekozen tegel, "View"

#FF5240

Rood donker
RGB 255 82 64
CMYK 0 74 72 0
Pantone Warm Red C
Accent op donkere grond

#3B4652

Inkt licht
RGB 59 70 82
CMYK 81 66 48 25
Pantone 432 C
Tussentegels, "Cross", koppen

#E6EBF0

Inkt donker
RGB 230 235 240
CMYK 8 5 3 0
Pantone 656 C
Tussentegels en tekst op donker

#B4BDC6

Starttegel licht
RGB 180 189 198
CMYK 27 17 11 0
Pantone 428 C
Starttegel, decoratief

#4E5965

Starttegel donker
RGB 78 89 101
CMYK 75 59 44 13
Pantone 7545 C
Starttegel op donker

#0F1419

Zwart
RGB 15 20 25
CMYK 80 71 59 74
Pantone Black 6 C
Donkere grond, eenkleurig logo

#FFFFFF

Wit
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
Pantone Papierwit
Lichte grond

Verhouding

60 % | 25 % | 10 % | 5 %

Wit en grond 60 % · Inkt 25 % · Starttegel 10 % · Rood 5 %. Rood is het accent en wordt per vlak één keer uitgegeven.

Interface en status

Grond	Vlak zacht	Lijn	Lijn sterk	Gedempt	Accenttekst	Accent zacht	Inkt hover
#F4F6F8	#EAEEF2	#DFE4E9	#C3CAD2	#525D69	#D63024	#FFE9E7	#2A3440

Karmijn	Amber	Amber donker	Smaragd	Blauw
#A51D2B	#F5AE39	#8A5700	#008053	#226FB3

Combinaties

Vermijden: amber op wit (1,9:1), rood licht op wit (3,4:1), starttegel licht op wit (1,9:1).

Zwart op Grond 17,1:1	Inkt licht op Wit 9,6:1	Gedempt op Grond 6,2:1	Accenttekst op Wit 4,9:1
Wit op Rood licht 3,4:1	Wit op Inkt licht 9,6:1	Inkt donker op Zwart 15,4:1	Rood donker op Zwart 5,8:1
Rood licht op Grond 3,2:1	Karmijn op Fout zacht 6,6:1	Zwart op Amber 9,7:1	Amber donker op Waarschuwing zacht 5,5:1

04

Typografie

Drie families, elk met een eigen taak.

Aa

Satoshi · Display
Bold 700, Black 900

Het woordmerk, paginatitels, koppen en grote cijfers.

Vervanger in Office: Arial Black of Arial Bold

Aa

Geist Sans · Tekst
Regular 400, Medium 500, Semibold 600

Lopende tekst, knoppen, navigatie en formulieren.

Vervanger in Office: Arial

Aa

Inter · Detail
Semibold 600, Bold 700

Labels, datums, nummers, stempels en tabellen.

Vervanger in Office: Arial

Schaal

Titel 48 px · Black · −4% spatiëring Print 36 pt	**Eerst vergelijken**
Kop 1 32 px · Black Print 24 pt	**Kruislings vergelijken**
Kop 2 24 px · Bold Print 16 pt	**Rustig overzien**
Kop 3 18 px · Bold Print 12 pt	**Ronde 2 • huidig**
Tekst 16 tot 18 px · Regular · regelafstand 1,6 Print 9,5 tot 10,5 pt	Iedereen beoordeelt in eigen tempo, zonder groepsdruk.
Klein 14 px · Regular Print 8 pt	Laatst bijgewerkt op 27 oktober 2026
Label 11 px · Semibold · hoofdletters Print 7 pt	**RONDE 2 · HUIDIG**

Regellengte voor lopende tekst: 60 tot 75 tekens. Koppen met evenwichtige regelval, nooit volledig in hoofdletters behalve korte labels.

05

Beeldtaal

Tegels, raster, iconen en beweging.



De tegel als bouwsteen

Afgeronde tegels met één scherpe hoek naar het midden komen uit het beeldmerk. Gebruik ze groot en vaag op de achtergrond (zoals in het deelbeeld) of als kader rond beeld. Nooit meer dan één rode tegel per vlak.

Raster van vier

Composities volgen een 2x2 of 4-koloms raster met ruime witruimte. Elementen groeien in één richting, zoals de tegels in het logo.

Fotografie

Echt werk en echte mensen: studio, werkplaats, schermen met ontwerpen. Geen gestileerde stockfoto's. Kleur licht koel en naturel; geen zware filters.

Iconen

Lijniconen met een lijndikte van 1,5 tot 2, afgeronde uiteinden, in inkt of gedempt grijs. Rood alleen voor de ene actie die telt.

Beweging

Kort en betekenisvol: de logo-animatie speelt het verhaal van vergelijken naar kiezen af. Interface-overgangen duren 150 tot 200 ms. Respecteer altijd de instelling voor minder beweging.

06

Tekst en toon

Hoe CrossView schrijft, van knop tot campagne.

Stem

Nuchter, niet opgeklopt

Wel: "Iedereen kijkt zelf, in eigen tempo."

~~Niet: "Revolutionaire, baanbrekende beoordelingsbeleving!"~~

Helder, niet vaag

Wel: "Beoordeel de zes richtingen voor vrijdag."

~~Niet: "Graag uw input op de diverse concepten."~~

Eerlijk, niet sturend

Wel: "Een ranking is input, geen besluit."

~~Niet: "De winnaar is bekend!"~~

Persoonlijk, niet ambtelijk

Wel: "Je ziet de andere beoordelingen nadat je hebt opgeslagen."

~~Niet: "Na indiening worden overige beoordelingen zichtbaar."~~

Schrijfregels

Taal	Nederlands. Spreek de lezer aan met je en jij. Engels alleen voor vaste productnamen.
Hoofdletters	Koppen, knoppen en labels in zinsvorm: alleen de eerste letter en namen met een hoofdletter.
Knoppen	Werkwoord plus onderwerp: "Beoordeling opslaan", "Ronde openen". Nooit alleen "OK" of "Verstuur".
Leestekens	Geen lange gedachtestreep (—). Gebruik een dubbele punt, komma, haakjes of een nieuwe zin. Het koppelteken (-) en het bereikstreepje (–) mogen wel.
Zinnen	Kort en actief. Eén gedachte per zin, het belangrijkste eerst.
Getallen en datums	Datums voluit: 17 september 2026. Getallen onder de tien in woorden in lopende tekst, cijfers in tabellen en labels.
Foutmeldingen	Zeg wat er gebeurde en wat de lezer nu kan doen. Geen schuld, geen technische codes.
Lege schermen	Een uitnodiging met één duidelijke volgende stap, geen "Geen resultaten".

Woordenlijst

CrossView	Altijd aan elkaar, met hoofdletters C en V. Nooit Crossview, Cross View of CROSSVIEW in lopende tekst.
ClearView	De fase en het resultaat: het definitieve, beargumenteerde eindontwerp.
Richting	Een uitgewerkt ontwerp binnen een ronde. In vakteksten ook stijlwereld.
Ronde	Eén vergelijkingsmoment met een vaste set richtingen en een eigen besluit.
Beoordeling	De input van één beoordelaar. Nooit "stem" of "uitslag".
Besluit	Wat het team zelf vastlegt na de ronde. Een ranking of AI-advies is nooit het besluit.
Advies, geen besluit	Vaste toevoeging bij AI-analyses en samenvattingen.

07

Website en digitaal

De interface, iconen en toegankelijkheid.

Eén accent per vlak

Het rood gaat naar de ene actie die telt. Alle andere knoppen zijn omlijnd of secundair (inkt).

Grond en vlakken

Koel lichtgrijze grond (#F4F6F8) met witte kaarten erop: lijn en zachte schaduw samen, nooit één van beide.

Contrast

Tekst haalt WCAG 2.1 AA (4,5:1). Uitzondering: witte tekst op de rode accentknop is een bewuste merkkeuze; houd die labels kort en halfvet.

Focus en bediening

Altijd een zichtbare focusring in rood, klikvlakken van minstens 44 bij 44 px op touch.

Favicons en deelbeeld

Gebruik de officiële set uit de stijlgids: favicon.svg volgt licht en donker, het deelbeeld is 1200 bij 630 px.

Knoppen

Beoordeling opslaan | Ronde openen | Annuleren | Tekstlink

Favicons en app-iconen



favicon.svg



favicon-16.png



favicon-32.png



favicon-48.png



apple-touch-icon.png

08

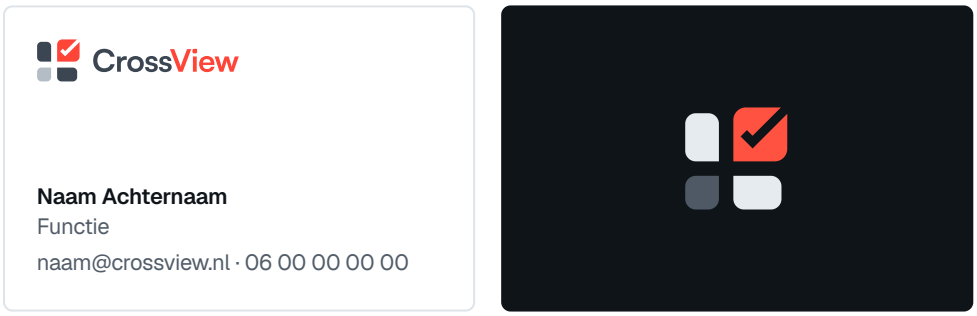
Print

Drukwerk, formaten en aanleverspecificaties.

Formaten

Visitekaartje 85 × 55 mm	Voorzijde wit met logo, achterzijde zwart met beeldmerk. Minimaal 350 g/m², mat.
Briefpapier A4 · 210 × 297 mm	Logo linksboven op 20 mm van de rand, adresblok onderaan in Inter 7 pt.
Flyer A5 · 148 × 210 mm	Eén boodschap, één rood accent, logo onderaan.
Poster A3 / A2	Grote tegels als achtergrondvorm, titel in Satoshi Black.
Roll-up banner 85 × 200 cm	Logo in het bovenste derde, belangrijkste tekst boven 100 cm. Onderste 20 cm leeg (voet en ooghoogte).
Spandoek 210 × 100 cm	Gestapeld of liggend logo op minstens een derde van de hoogte; leesbaar op 10 meter.

Visitekaartje



Aanleveren

Afloop	3 mm rondom (groot formaat: volgens drukker, vaak 2 tot 5 cm)
Veilige marge	5 mm binnen het snijformaat, 10 mm bij brochures
Kleurmodus	CMYK coated (FOGRA39), spotkleur Warm Red C waar mogelijk
Zwart	Tekst kleiner dan 12 pt in 100 % K; grote vlakken in diep zwart 60 50 40 100
Resolutie	300 dpi op eindformaat; groot formaat 100 tot 150 dpi
Bestanden	PDF/X-4 met ingesloten lettertypen; logo altijd als vector (SVG, PDF, AI)
Kleurproef	Altijd een proefdruk van het rood: fel oranjerood ligt deels buiten CMYK

09

Social media

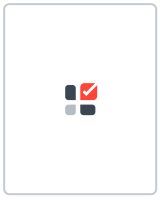
Formaten, opbouw en toon per kanaal.



LinkedIn post
1200 × 1200 px



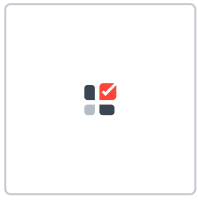
LinkedIn banner
1584 × 396 px



Instagram feed
1080 × 1350 px



Stories en reels
1080 × 1920 px



Profielfoto
400 × 400 px



Deelbeeld (Open Graph)
1200 × 630 px

LinkedIn post	Vierkant, of 1200 × 627 px voor een link.
LinkedIn banner	Logo rechts: links valt de profielfoto over de banner.
Instagram feed	Staand 4:5, beste bereik in de feed.
Stories en reels	Houd 250 px boven en onder vrij voor de interface.
Profielfoto	Beeldmerk op wit, gecentreerd; wordt rond afgesneden.
Deelbeeld (Open Graph)	Automatisch bij gedeelde links; officieel bestand in de stijlgids.

Opbouw

Eén boodschap per post. Titel in Satoshi, maximaal acht woorden. Logo of beeldmerk klein in een vaste hoek.

Kleur

Wisselend licht en donker voor ritme in de feed. Rood blijft het accent, nooit de hele achtergrond tenzij met het logo op accent.

Beweging

De logo-animatie past aan het begin of einde van een video of reel. Ondertitel video altijd: veel mensen kijken zonder geluid.

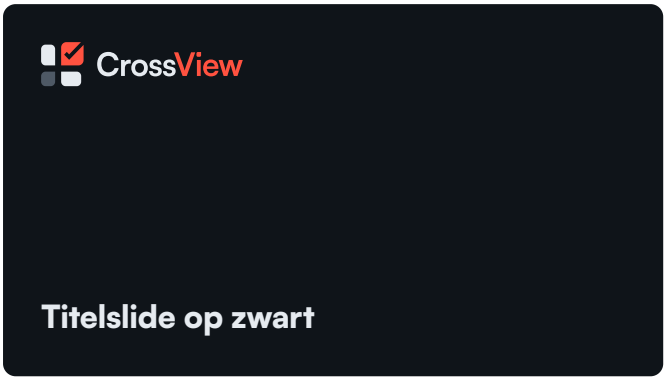
Toon

Dezelfde nuchtere stem als de site. Laat werk zien in plaats van het te beschrijven. Maximaal twee hashtags.

10

Marketing en presentaties

Presentaties, e-mail, beurs en merchandise.





Presentaties

16:9 (1920 × 1080). Titelslide op zwart met het donkere logo, inhoudsslides op wit met het beeldmerk klein linksonder. Eén boodschap per slide, rood voor het ene kerncijfer.

E-mailhandtekening

Naam in Arial Bold, functie en contact in Arial Regular 11 px. Beeldmerk als PNG van 32 px hoog; geen slogans of banners.

Nieuwsbrief

600 px breed, logo bovenaan op wit, één hoofdboodschap met één rode knop. Lettertypen vallen terug op Arial.

Beurs en evenement

Roll-up en spandoek volgens de printformaten. Beeldmerk-animatie op schermen als herhalende versie.

Merchandise

Eenkleurig logo of beeldmerk in zeefdruk of borduur; minimaal 8 mm beeldmerk. Op donkere stof het witte logo.

Video

Openen of sluiten met de eenmalige logo-animatie op wit of zwart. Ondertitels in Geist Sans, wit op een zwart vlak.

Twijfel je over een toepassing? Kies de rustigste oplossing: wit, inkt en één rood accent. Alle bestanden en de actuele versie van dit handboek staan in de stijlgids op /stijlgids/.